TEST PLAN

**1. Introducere**

Acest plan de testare descrie strategia și activitățile necesare pentru testarea funcționalităților principale ale site-ului www.saucedemo.com. Scopul este de a valida că aplicația funcționează conform cerințelor și de a identifica defectele înainte de livrare.

Testarea a fost realizată manual și automat, pentru a valida funcționalitățile esențiale: autentificare, navigare, sortare produse, coș de cumpărături și proces de checkout.

**2. Obiectivele Testării**

• Validarea funcționalității procesului de autentificare.

• Verificarea corectitudinii listării produselor.

• Testarea funcționalității coșului de cumpărături.

• Validarea procesului de checkout.

• Identificarea și raportarea eventualelor defecte funcționale sau de UI.

**3. Strategia de testare**

Testarea va fi realizată pe două niveluri:

3.1 Testare manuală

* Se vor crea și executa cazuri de testare pentru scenarii critice (login, navigare, adăugare produse, sortare, checkout).
* Vor fi documentate bugurile descoperite.
* Se vor folosi doi utilizatori:
  + standard\_user – utilizator cu funcționalități complete (fluxul normal funcționează).
  + problem\_user – utilizator cu defecte intenționate, pentru a evidenția bugurile din aplicație.

3.2 Testare automată

* Se va folosi **Selenium + JUnit** cu modelul **Page Object Model (POM)**.
* Vor fi automatizate 6 teste esențiale:
  1. Login valid
  2. Verificarea prețului produsului
  3. Adăugarea produsului în coș
  4. Checkout complet și confirmare comandă
  5. Logout
  6. Login cu date incorecte (test negativ)

**4.Mediul de testare**

* Manual Testing:
  + Browsere: Google Chrome
  + OS: Windows 10
* Automated Testing:
  + Limbaj: Java.
  + Framework: Selenium WebDriver + JUnit 5.
  + Pattern: Page Object Model (POM).
  + IDE: IntelliJ IDEA.

**6. Criterii de acceptare**

• Utilizatorii pot accesa și utiliza aplicația pe baza unor date de autentificare valide.

• Informațiile despre produse sunt afișate complet și corect.

• Utilizatorii pot selecta și gestiona produse în coșul de cumpărături.

Aplicația afișează produse cu titlu, imagine și preț corect.

• Aplicația oferă feedback clar și relevant în situații de eroare sau completare incorectă.

• Procesul de checkout este disponibil doar atunci când sunt îndeplinite condițiile necesare.

• Utilizatorii primesc mesaje informative care îi ghidează în corectarea erorilor.

• După parcurgerea completă a fluxului de cumpărare, utilizatorul primește o confirmare clară a comenzii.

Nu trebuie să existe erori critice în fluxul principal de cumpărare (login → coș → checkout → confirmare).

• Experiența generală a utilizatorului trebuie să fie coerentă, intuitivă și fără blocaje.